

DOMAINE : TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

FILIÈRE : GENIE INFORMATIQUE

SPÉCIALITÉ : E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

1. OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette spécialité a pour objectif de former des techniciens supérieurs capables d'entrer en contact indirect avec la clientèle. Ils mèneront des actions pour la capter, la fidéliser et lui vendre les produits et/ou les services répondant à ses attentes. Ils seront donc à même de définir une stratégie en utilisant des compétences comme le webmarketing, le référencement, la rédaction web, la conception de sites internet ou encore les réseaux sociaux.

2. COMPÉTENCES RECHERCHÉES

❖ **Compétences génériques**

- Travailler en autonomie, collaborer en équipe ;
- Analyser, synthétiser un document professionnel (français, anglais) ;
- Communiquer à l'oral, à l'écrit, en entreprise ou extérieur (français, anglais) ;
- Participer à /Mener une démarche de gestion de projet ;
- Connaître et exploiter les réseaux professionnels et institutionnels des secteurs de l'informatique.

❖ **Compétences spécifiques**

- Exploiter en permanence les informations commerciales disponibles pour suivre et développer l'activité de l'unité commerciale en ligne ;
- Veiller à adapter en permanence l'offre e-commerciale en fonction de l'évolution du marché ;
- Assurer l'équilibre d'exploitation et la gestion des ressources humaines de l'unité e- commerciale ;
- Mener des actions pour attirer, accueillir et fidéliser la clientèle en lui vendant les produits et/ou les services répondant à ses attentes ;
- Elaborer une offre commerciale adaptée à la clientèle.

3. DÉBOUCHÉS

- Community manager ;
- Webmarketeur ;
- Chargé de l'e-commerce d'une entreprise.

4. PROGRAMME ACADÉMIQUE

SEMESTRE 1

CODE UE	Intitulé des enseignements	Nombre de crédits
CMN111	Mathématiques pour l'informatique I	5
CMN112	Initiation à l'outil informatique I	4
CMN113	Base de données et SQL	4
CMN114	Analyse et conception des systèmes	5
CMN115	Introduction à la programmation WEB	5
CMN116	Management des unités commerciales	4
CMN117	Formation bilingue	3
Total		30

SEMESTRE 2

CODE UE	Intitulé des enseignements	Nombre de crédits
CMN121	Mathématiques pour l'informatique II	5
CMN122	Initiation à l'outil informatique II	4
CMN123	Programmation orientée objet	6
CMN124	Economie des TIC	4
CMN125	Négociations informatiques	4
CMN126	Management et stratégie de l'entreprise	4
CMN127	Création d'entreprise	3
Total		30

SEMESTRE 3

CODE UE	Intitulé des enseignements	Nombre de crédits
CMN231	Mathématiques appliquées et finance	5
CMN232	Outils mathématiques liées au commerce	4
CMN233	Technologie du e-commerce I	4
CMN234	E-commerce	5
CMN235	Marketing numérique I	5
CMN236	Veille technologique et utilisation des ERP	4
CMN237	Education civique et éthique	3
Total		30

SEMESTRE 4

CODE UE	Intitulé des enseignements	Nombre de crédits
CMN241	Communications	4
CMN242	Informatique appliquée	5
CMN243	Technologie du e-commerce II	3
CMN244	Infrastructure technologique du e-commerce	4
CMN245	Marketing numérique II	5
CMN246	Stage professionnel	6
CMN247	Comptabilité et Economie	3
Total		30

5. DURÉE DE LA FORMATION

Pour une durée de deux ans, un ensemble de cours théoriques et pratiques est administré aux étudiants en vue de l'obtention d'un Brevet de Technicien Supérieur (BTS) sanctionné par le MINESUP.

6. CONDITION D'ADMISSION

Inscription directe sur étude de dossier :

- 01 demande d'admission adressée au Directeur de SOUTH POLYTECH ;
- 01 fiche d'inscription dûment remplie (disponible au campus) ;
- 01 photocopie de l'acte de naissance ;
- 01 photocopie du relevé du BAC ;
- Frais de couverture médical annuelle : 5000 F CFA ;
- Frais d'inscription : 35 000 FCFA ;
- Frais d'étude de dossier : Gratuit.

7. APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Cours magistraux ;
- Des travaux pratiques et travaux personnels ;
- Des stages d'immersion dans les métiers accompagnés par un corps enseignants et des cadres d'entreprise.

8. TECHNIQUES D'ÉVALUATION

- Un contrôle continu pour chaque cours magistral ;
- Une session d'examen (oral ou écrit) à la fin de chaque semestre organisée en fonction des matières inscrites au semestre ;
- Rédaction d'un rapport de stage soutenu devant un jury en fin de cycle ;
- Examen National de BTS.